

Поисковый аудит сайта Big-Cars.ru

Оглавление

1. Анализ основных параметров	2
2. Проверка внутренней SEO-оптимизации	5
3. Анализ внешних и внутренних ссылок	8
4. Рекомендации по сайту	10

1. Анализ основных параметров сайта

URL сайта – <http://www.big-cars.ru>

Ранжирование сайта:

ТИЦ – 0

Google PR – 0

Индексация страниц:

В Яндексе: всего 3 000 страниц, в индексе **97 страниц.**

В Google: всего проиндексировано 58 000 стр., в основном индексе **20 страниц.**

С большой вероятностью сайт находится под фильтрами Яндекса и Google, так как в индексе находится менее 3 % от общего числа страниц.

Количество упоминаний (запрос "*.big-cars.ru"):

В Яндексе – 3 000 ответов

В Google – 36 ответов

Наличие в основных каталогах:

Яндекс-Каталог «-»

DMOZ «-»

Рамблер Топ100 «-»

Mail.ru «-»

Yahoo «-»

Сайт профессионального копирайтера: www.watermillsky.ru

Статистика присутствует.

Яндекс.Метрика: <<+>>

Google Analytics <<+>>

Файл ROBOTS.TXT.

User-agent: Yandex

Disallow: /bitrix/

Disallow: /upload/

Host: big-cars.ru

User-agent: *

Disallow: /bitrix/

Disallow: /upload/

Из-за ограничений в файле [robots.txt](#). недоступно описание веб-страниц сайта в поисковой выдаче Google.

Ответ сервера:**200 OK****Информация о домене BIG-CARS.RU**

по данным WHOIS.TCINET.RU:

domain: BIG-CARS.RU

nserver: ns1.jino.ru.

nserver: ns2.jino.ru.

state: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED

person: Private Person

registrar: R01-REG-RIPN

admin-contact: https://partner.r01.ru/contact_admin.khtml

created: 2012.06.18

paid-till: 2014.06.18

free-date: 2014.07.19

source: TCiState: REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED


Сайт профессионального копирайтера: www.watermillsky.ru

person: Private Person
 registrar: R01-REG-RIPN
 admin-contact: https://partner.r01.ru/contact_admin.khtml
 created: 2012.06.18
 paid-till: 2014.06.18
 free-date: 2014.07.19
 source: TCI

История домена:

Прилагается отдельный файл (01. История домена).

Проверка доступности сайта:

20 Январь 2014 г. 20:38:02 

Результаты проверки Постоянная ссылка на результат проверки

http://big-cars.ru

Проверить другой сайт:

Подписаться для бесплатных уведомлений и отчетов о аптайме для <http://big-cars.ru>

Расположение	Результат	Размер страницы	Время ответа	КБ/сек	IP	Партнер
Полученные результаты: 14 Ok		Average:	0.97 sec	36.49		
Gdansk, Poland	Ok	36289	0.63 сек.	56.54	144.76.195.78	HCX Hosting
Toronto, ON, CA	Ok	36289	0.98 сек.	36.14	144.76.195.78	OnyxNetUa
SPb, Russia	Ok	36110	0.70 сек.	50.06	144.76.195.78	mrhost.biz
Falkenstein, Germany	Ok	36289	0.77 сек.	45.79	144.76.195.78	VDS64.com
Los Angeles, CA, US	Ok	36289	1.60 сек.	22.09	144.76.195.78	PremiumReseller
London, UK	Ok	36289	0.60 сек.	59.12	144.76.195.78	PremiumReseller
Kiev, Ukraine	Ok	36289	2.34 сек.	15.17	144.76.195.78	iPROsrv
Jona, Switzerland	Ok	36289	0.94 сек.	37.50	144.76.195.78	ComunidadHosting
Nurnberg, Germany	Ok	36289	0.77 сек.	45.93	144.76.195.78	UpgradeHost.ru
Kiev, Ukraine	Ok	36289	0.94 сек.	37.58	144.76.195.78	VDS64.com
Kiev, Ukraine	Ok	36289	0.73 сек.	48.30	144.76.195.78	Hvosting
Falkenstein, German	Ok	36288	0.78 сек.	45.32	144.76.195.78	Hosting Hutor.com
Kharkiv, Ukraine	Ok	36289	0.74 сек.	47.71	144.76.195.78	HyperHosting
Kiev, Ukraine	Ok	36289	1.05 сек.	33.85	144.76.195.78	Stop DDoS

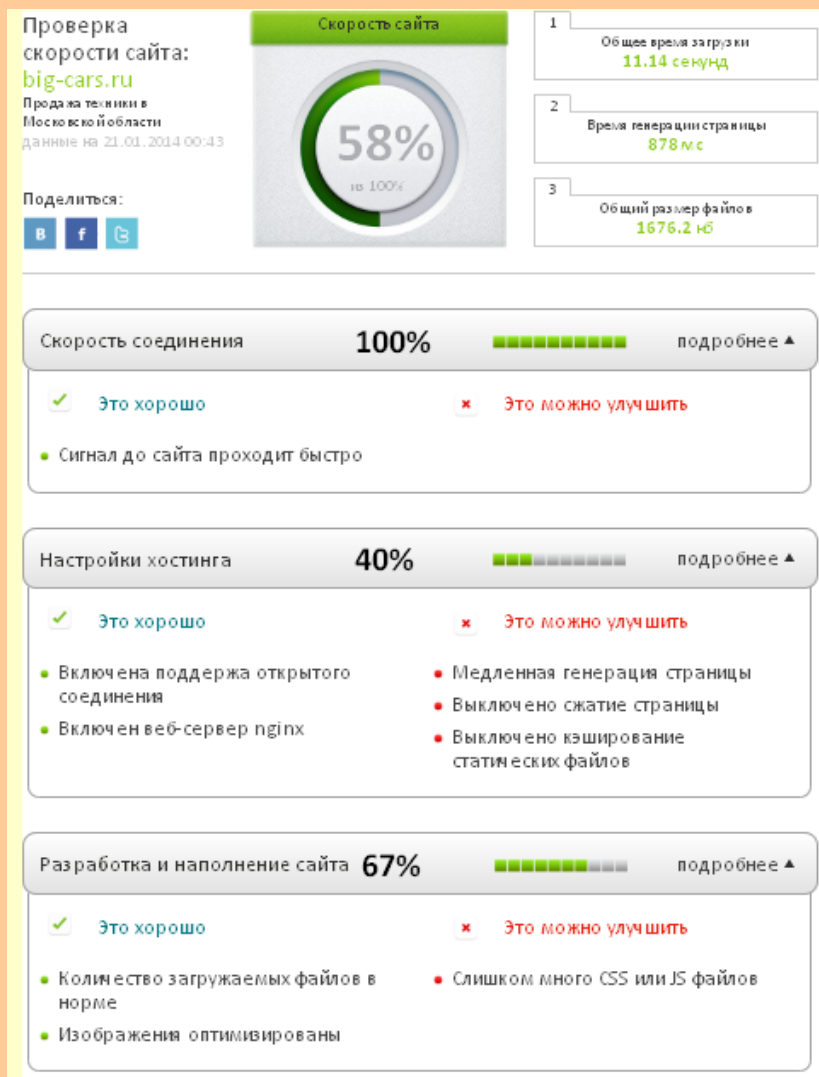
По ряду ключевых запросов сайт вошёл в зону видимости Яндекса (Москва, ТОП-30):

аренда бкм	8
продажа автогрейдеров	8
куплю автогрейдер	8
продать сваебойные машины	9
куплю сваебойные машины	10
сваебойные машины продажа	11
купить автогрейдер	12
продажа экскаватора	21
продажа экскаватора погрузчика	23
автогрейдер цена	25
прицеп для трактора	28
автогрейдеры стоимость	28

2. Проверка внутренней SEO-оптимизации

- Данные по состоянию внутренней оптимизации приведены в отдельном файле. Большинство основных страниц сайта не имеет уникальных мета-тегов (тайтлов, описаний страниц, ключевых слов).
- При отключенных фреймах, скриптах и другом активном содержании, не работает правый блок навигации по основным разделам. Это может создать неудобства для пользователей и проблемы с индексацией веб-страниц.
- **Проверка текстового контента.**
В текстах отсутствует внутренняя перелинковка. Технические данные неуникальны. На многих страницах отсутствует текстовый контент или его объём недостаточный.
- **Ответ сервера на ошибку 404.**
Сайт корректно выдаёт страницу с ошибкой 404. Битых ссылок не обнаружено.

- **Анализ безопасности.**
С точки зрения безопасности SMC Битрикс представляет собой надежный выбор.
- **Проверка на отсутствие вирусов.**
Вирусов и вредоносных программ не обнаружено. Сайт безопасный.
- **Проверка на наличие социальных кнопок и плагинов.**
Кнопки добавления в социальные сети присутствуют на сайте.
- **Анализ программной части сайта.**
Анализ программной части сайта серьёзных ошибок не выявил.
Ряд скриптов для достижения быстрой загрузки сайта ряд скриптов требует оптимизации.
- **Анализ структуры данных.**
Структура сайта целостная. С главной страницы ведут ссылки на все разделы. Боковое меню раскрывает основные направления деятельности.
- **Ошибки навигации**
Ошибки навигации сайта не обнаружены.
- **Проверка 404 ошибки и 301 редиректа.**
При наборе сайт <http://www.big-cars.ru> без www происходит 301 редирект на www – корректный редирект.
При наборе несуществующих страниц <http://www.big-cars.ru/sd45ey1hdf> выдается 404 ошибка – правильный ответ.
- **Проверка файла robots.txt.**
В файле robots.txt отсутствуют строки:
Disallow: /search/ – может генерировать нежелательные страницы.
Disallow: /js/ – системная директория скриптов, которая должна быть закрыта от индексации, чтобы избежать неприятных ситуаций с индексацией при обходе робота Яндекса.
Sitemap: <http://www.big-cars.ru/sitemap.xml> - карта сайта для поисковых роботов.
- **Скорость загрузки сайта**
Скорость загрузки сайта далека от оптимальной, что подтверждается следующей проверкой.



3. Анализ внешних и внутренних ссылок

Исходящих ссылок не обнаружено.

Внешние ссылки, которые ведут на сайт (уникальных доменов 16):

1. <http://www.baitekleasing.ru/>
2. <http://baitekleasing.ru/>
3. <http://baitekleasing.ru/clients/>
4. <http://baitekleasing.ru/clients/stages.php>
5. <http://baitekleasing.ru/special-equipment/equipment.php>
6. <http://baitekleasing.ru/special-equipment/road.php>
7. <http://baitekleasing.ru/advantageous/>
8. <http://baitekleasing.ru/advantageous/advantages.php>
9. <http://baitekleasing.ru/advantageous/glossary.php>
10. <http://baitekleasing.ru/advantageous/questions.php>
11. <http://baitekleasing.ru/special-equipment/>
12. <http://baitekleasing.ru/special-equipment/construction.php>
13. <http://baitekleasing.ru/clients/terms.php>
14. <http://baitekleasing.ru/contacts/>
15. <http://baitekleasing.ru/leasing-online.php>
16. <http://baitekleasing.ru/map.php>
17. <http://baitekleasing.ru/special-equipment/selhoz.php>
18. <http://jumper.ru/a20282.html>
19. <http://jumper.ru/a16670.html>
20. <http://www.baitekleasing.ru/leasing-online.php>
21. <http://f-a-p.ru/>
22. <http://jumper.ru/a12293.html>
23. <http://krasnodar.f-a-p.ru/info/news>
24. <http://krasnodar.f-a-p.ru/>
25. <http://krasnodar.f-a-p.ru/info/swindler>
26. <http://www.baitekleasing.ru/clients/>
27. <http://ufa.f-a-p.ru/>
28. <http://nn.f-a-p.ru/>
29. <http://rostov-na-donu.f-a-p.ru/info/news>
30. <http://rostov-na-donu.f-a-p.ru/>
31. <http://rostov-na-donu.f-a-p.ru/info/swindler>
32. <http://msk.f-a-p.ru/info/news>
33. <http://msk.f-a-p.ru/>

34. <http://msk.f-a-p.ru/info/swindler>
35. <http://chelyabinsk.f-a-p.ru/>
36. <http://vologda.f-a-p.ru/>
37. <http://kazan.f-a-p.ru/info/news>
38. <http://kazan.f-a-p.ru/>
39. <http://kazan.f-a-p.ru/info/swindler>
40. <http://www.baitekleasing.ru/contacts/>
41. <http://www.baitekleasing.ru/clients/documents.php>
42. <http://www.baitekleasing.ru/advantageous/questions.php>
43. <http://www.baitekleasing.ru/clients/stages.php>
44. <http://www.baitekleasing.ru/special-equipment/equipment.php>
45. <http://ekaterinburg.f-a-p.ru/>
46. <http://www.skyin.ru/blog/portfolio/big-cars/>
47. <http://www.bm-corp.ru/about/projects.php>
- 51 <http://ufa.f-a-p.ru/info/swindler>
- 52 <http://ufa.f-a-p.ru/info/news/>

Ссылочная масса практически однородная. Для улучшения ранжирования сайта необходимо разбавить ссылочную массу дополнительными бэклинками с тематических интернет-ресурсы: специализированные порталы, корпоративные сайты и другие веб-ресурсы, имеющие отношение к строительно-дорожным и подъёмно-транспортным машинам, а также к строительной отрасли.

Внутренние ссылки:

1. Регистрация noindex , nofollow, <http://www.big-cars.ru/auth/register.php>
2. Восстановить пароль noindex , nofollow, http://www.big-cars.ru/auth/?forgot_password=yes
3. Подать объявление <http://www.big-cars.ru/submit-ad/>
4. Регистрация спецтехники <http://www.big-cars.ru/register-machinery/>
5. Расчет лизинга и кредита <http://www.big-cars.ru/the-calculation-of-the-leasing-and-credit/>
6. Новости <http://www.big-cars.ru/news/>
7. Контакты <http://www.big-cars.ru/about-the-project/>

4. Рекомендации по сайту

Рекомендации по внутренней оптимизации:

1. На каждую страницу сайта необходимо добавить уникальные мета-теги:
 - Уникальный тайтл длиной до 70 символов (название страницы)
Например **Продажа автогрейдеров в Москве. Лучшие цены на грейдеры и дорожную спецтехнику**). Желательно не допускать повторов ключевых слов.
 - Уникальное описание страницы объёмом до 165 символов (мета-описание). Качественное описание показывается рядом с названием сайта (страницы) в поисковой выдаче и способствует лучшей кликабельности.
 - Несколько значимых ключевых слов (до 10 фраз) (тег кейворд).
 - Например, для страницы с грейдерами (автогрейдерами) подойдут следующие ключевые фразы: **автогрейдер купить, продать автогрейдер, куплю автогрейдер, автогрейдер продажа, грейдер купить, продам грейдер, куплю грейдер, грейдер продажа, автогрейдер цена, грейдер цена, грейдер стоимость, грейдер цены, лизинг спецтехника, лизинг спецтехники, спецтехника в лизинг, спецтехника в лизинг без первоначального взноса**).
 - Ключевые слова из этого списка (для каждой страницы разные) должны встречаться в тексте, в описаниях и в других местах страницы.
2. Создать карту сайта Sitemap.xml. Разместить на сайте и сделать её доступной для поисковых работ.
3. В файл robots.txt требуется добавить следующие строки:

Disallow: /search/ – может генерировать нежелательные страницы.

Disallow: /js/ – системная директория скриптов, которая должна быть закрыта от индексации, чтобы избежать неприятных ситуаций с индексацией при обходе робота Яндекса.

Sitemap: <http://www.big-cars.ru/sitemap.xml> - для быстрой индексации новых страниц поисковым роботом.

4. Прописать теги Alt и Title для всех изображений и фотографий. Уникальные описания должны точно передавать описание фотографий и содержать поисковые запросы.
5. Желательно размещать уникальные (оригинальные) фотографии. Это обеспечит дополнительные переходы из поиска по картинкам.

Рекомендации по внешней оптимизации:

6. Постепенное наращивание внешней ссылочной массы от релевантных тематических ресурсов с высокими показателями траста. Естественные (бесплатные) ссылки с других сайтов.
7. Приступать к работе в социальных сетях, сформировать тематические группы на следующих ресурсах: vk.com, facebook, мой мир.
8. Создать аккаунт в Твиттер и регулярно публиковать твиты по жизни портала.
9. Создать фавикон (иконку сайта), который будет отражать специфику сайта и будет хорошо заметен в поисковой выдаче на фоне конкурентов.

Рекомендации технического характера:

10. Для увеличения скорости сайта следует настроить хостинг и доработать сайт по следующим направлениям (для главной страницы):
 - Удостовериться, что ресурсов веб-сервера достаточно для текущей нагрузки на сайт. Если ресурсов не хватает, следует перейти на другой тариф (VPS или выделенный сервер) или сменить хостинг.
 - Настроить передачу заголовков expires для статических файлов, чтобы избежать повторной загрузки при последующих обращениях к сайту.
 - Объединить CSS и JS файлы, чтобы уменьшить их количество.

- Сжатие ресурсов с помощью функций gzip или deflate позволяет сократить объем данных, передаваемых по сети. Если включить сжатие, можно уменьшить объем передаваемых данных на 602,1 КБ (73 %).
- Использовать кэш браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.
- Удалить из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение.
- Количество блокирующих скриптов на странице: 16. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 15. Они замедляют отображение контента.
- Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки указанных далее ресурсов. Следует отложить загрузку этих ресурсов, загружать их асинхронно или встроить их самые важные компоненты непосредственно в код HTML.
- Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем. Оптимизированные изображения имеют размер на 36,2 КБ меньше (27 %).
- Сжатие кода JavaScript позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку, обработку и выполнение. Сократив код JavaScript и размер данных уменьшается на 69,6 КБ (14 %).
- Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку. Сократив код CSS, размер данных уменьшится на 24,6 КБ (19 %).
- Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку. Размер HTML-кода для каждой веб-страницы не должен превышать 100 Кб

Рекомендации по текстовому контенту:

11. Переписать «Текст на главной». Минимум 2 000 знаков (символов).
Включить в текст ВЧ ключевые запросы (не более 4 % от объёма текста).
Показать в тексте все преимущества сотрудничества с порталом Big-Cars.ru.
12. Добавить «Текст о компании», где подробно рассказать о проекте, привести цифры и конкретные факты, которые помогут пользователям сделать выбор в пользу проекта.
13. Добавить раздел «Помощь» (FAQ), где будут содержаться ответы на наиболее распространённые вопросы.
14. Добавить страницу «Отзывы». На этой странице пользователи будут оставлять свое мнение о сайте и его сервисе.
15. Раздел «Новости». Еженедельное обновление информации (минимум). В идеале – каждый день.
16. Тексты в категориях:
 - Проверить на переоптимизацию (процент ключевых слов).
 - Сделать уникальными все заголовки H1 текстов (например, заголовки типа «Продажа асфальта в Москве» заменить на «**Продажа асфальта и асфальтобетона в Москве и области**» и т.д.).
 - Проработать структуру текстов, сделать их более продающим и рекламным, добавить списки и перечисления.
 - Разделять тексты на логические части и смысловые блоки.
 - Объём текстов увеличить до 2 000 знаков и более.
 - Выделить реальные преимущества для клиентов и заказчиков.
 - В конце каждого текста призыв к действию и кнопку для перехода на целевую страницу (регистрация, оформление заказа, контактные данные и пр.).
17. Все тексты выравнивать по левому краю.
18. В текстах сделать перелинковку с другими страницами сайта.
19. Разработать систему мотивации клиентов для размещения подробных уникальных объявлений и нескольких изображений (фотографий).
Например, объявления, которые полностью отвечают требованиям портала, будут находиться на лучших местах (аналог ТОП-10 в поисковых системах).

Рекомендации по дизайну и юзабилити:

20. Добавить ещё одну кнопку «Наверх» с левой стороны страницы или установить кнопку по центру страницы (для удобства пользователей).
21. Доработать шапку сайта, заполнив её значимой графической информацией.
22. Регистрационную форму убрать из шапки и поместить немного ниже горизонтального меню. Там, где сейчас крутится баннерная реклама (стандартное место с правой стороны). Рекламу можно перенести в шапку сайта.
23. Сделать дополнительную поисковую форму (свободный поиск на сайте по запросам пользователей). Можно взять готовый поиск от Яндекса или Гугл.
24. Поработать над дизайном и цветом кнопок. Серый фон – спорное решение. Чаще кликают на кнопки красного или зеленого цвета.
25. Справочный телефон поместить на видном месте в шапке сайта. Дополнительно указать время для звонка (напр. круглосуточный или «с 9-00 до 23-00» по МСК). При технической возможности добавить ещё один или несколько номеров телефонов (в том числе мобильных) для тех случаев, когда занят основной телефон. Клиент не должен ждать и терять время.
26. В разделе «Контакты» адреса представительств компании расположить в алфавитном порядке или в другом порядке, удобном для навигации и поиска. Например, как здесь (<http://pogoda.mail.ru/citylist.html>). Будет полезно добавить более подробную информацию о каждом представительстве (телефон, адрес сайта и др.), а также разместить ссылку на веб-сайт регионального представительства (при наличии).
27. На странице «Подать объявление» сделать более крупными и хорошо заметными значки социальных сетей, это облегчит для многих клиентов процедуру входа на сайт.
28. Доработать подвал сайта, где можно размесить для посетителей полезную информацию, сгруппированную по тематическим блокам. Пример (<https://old.fl.ru>, www.demis.ru или <http://www.mvideo.ru>).